



CURRICULUM VITAE

Julia Hengstler

SOCIAL MEDIA
MANAGER

KONTAKT

ORT
Ahornstrasse 8, 6300 Zug

TELEFON
+41 77 461 79 64

E-MAIL
juliahengstler@gmx.de

KERNKOMPETENZEN

Social Media Strategy

Content Creation

Brand Building

Performance & Reporting

Projektmanagement

UX & UI Design

TOOLS

Sprinklr censhare

Meta Ads

LinkedIn Campaigns

TikTok Adobe CC

Figma Tableau Canva

Google Mktg CapCut

Generative AI

PORTFOLIO
www.juliah.de

PROFIL

Senior Social Media Managerin mit **8+ Jahren Erfahrung** in Strategie, Content Creation und Community-Management für grosse Marken. Hintergrund in **Information Design** – ich denke visuell, handle datengetrieben und kreierte Inhalte, die konvertieren. Zuletzt verantwortlich für den gesamten Social-Media-Auftritt bei **Zurich Schweiz**.

STRATEGIE

CONTENT

PAID SOCIAL

BRAND BUILDING

ANALYTICS

AGENTURSTEUERUNG

ERFAHRUNG

- Senior Content & Social Media Manager** Nov 2022 — heute
 Zürich Versicherungs-Gesellschaft AG
 - Strategische Gesamtverantwortung für Social Media bei Zurich Schweiz & Zurich Vita
 - Vollständige Umsetzungsverantwortung: von der Planung und Konzeption über Content-Erstellung bis zu Setup, Optimierung und Reporting
 - Steuerung externer Agenturen und Dienstleister
- Media Consultant Digital** Nov 2021 — Nov 2022
 Mediaschneider AG · Zürich
 - Kundenbetreuung & Account Management für digitale Mediabudgets
 - Konzeption von Mediastrategien, Zielgruppen- & Nutzungsanalysen
 - Campaign Monitoring, Optimierung & Reporting
- Marketing Managerin** Mrz 2020 — Okt 2021
 trend factory marketing & veranstaltungs GmbH
 - Verantwortung aller Marketingaktivitäten, Social Media, Digital & PR
 - Projektleitung Website-Relaunch; CI-konforme Markenauftritte
 - **Personalverantwortung** für Mitarbeiterin, Trainees & Praktikanten

Julia Hengsteler

SPRACHEN

Deutsch Muttersprache

Englisch Verhandlungssicher

Französisch Grundkenntnisse

INTERESSEN

Tennis
Aesthetics & Design
Fotografie
Tiere
Reisen
Motorsport

ERFAHRUNG (FORTSETZUNG)

- **Digital Marketing** Mai 2017 — Feb 2020
WALTER KNOLL AG & Co. KG · internationales Premiumpilabel
 - Implementierung & Training eines **PIM- & DAM-Systems**, neue Workflows
 - Projektleitung Website-Relaunch mit automatisierten Datenprozessen
 - Content Creation für Website & Intranet; globale Preislisten-Koordination

AUSBILDUNG

B.A. Information Design

Hochschule der Medien, Stuttgart
2013 – 2017

Staatl. gepr. Industrietechn. Assistentin

GHS Horb a.N. · Schwerpunkt
Product Design
2011 – 2013

Praktikum Grafik & Konzeption

WAS Werbeagentur Schinke GmbH
Sep 2015 – Feb 2016